



Estudio de Plataformas Digitales en Costa Rica

Resumen Ejecutivo

La Cámara de Comercio de Costa Rica realizó el primer "Estudio sobre Plataformas Digitales en Costa Rica", con el apoyo de Cid-Gallup que llevó a cabo 10.887 encuestas en línea a personas conductoras, repartidoras, usuarias y población general, entre el 22 de febrero y 20 de mayo del 2022, para un nivel de confianza de 95%.

En el país se estima que hay 40 mil personas que generan ganancias usando las aplicaciones; 30 mil como conductores y 10 mil como repartidores. En cuanto a usuarios, más de un millón de personas utilizan y se benefician de la tecnología.

El estudio contó con el análisis de Luis Adrián Salazar, exministro de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, el economista Luis Mesalles y la politóloga Marcela Piedra.

Datos relevantes

Generalidades de las plataformas

- El 75% de la población costarricense y 9 de cada 10 personas conductoras, considera que las plataformas digitales de movilidad deben regularse, principalmente para que se puedan generar **ganancias** tranquilamente.
- Más del 87% de personas conductoras y personas repartidoras, indica que valora mucho la independencia, la flexibilidad y el ser sus propios jefes.
- Un 94% de las personas usuarias señala que está satisfecho con las plataformas digitales en general.
- Más del 70% de las personas repartidoras y 63% de las personas conductoras que utilizan las plataformas para generar ingresos, se sienten satisfechas con las funcionalidades de seguridad que ofrecen las plataformas.

Impacto económico

- Las plataformas digitales aportan a la economía 177.500 millones de colones anualmente, lo que equivale al 0,44% del Producto Interno Bruto (PIB) de Costa Rica. Esto considerando únicamente los ingresos generados por las personas que utilizan las plataformas digitales para generar ganancias.

- Las plataformas digitales aportan a la economía 177.500 millones de colones anualmente, lo que equivale al 0,44% del Producto Interno Bruto (PIB) de Costa Rica. Esto considerando únicamente los ingresos generados por las personas que utilizan las plataformas digitales para generar ganancias.
- El gasto total a través de plataformas digitales asciende a 1,29% del PIB, Esto incluye (además de las ganancias de las personas que participan en ellas) el pago de comisiones, otros costos de las plataformas y el costo de la comida o del paquete enviado en el caso del servicio de entregas a domicilio.
- Más del 60% de las personas usuarias gastan más de ₡10.000 al mes tanto en plataformas de movilidad como de entregas a domicilio.
- Un 56% de las personas usuarias (más de medio millón de personas) utiliza al menos 2 veces a la semana los servicios de movilidad a través de plataformas.

Salvavidas durante la pandemia

- 80% de la población general considera que las plataformas digitales ayudan a la reactivación económica del país.
- La mayoría de personas repartidoras (68%) pudo mantener o aumentar sus ganancias durante la pandemia.

Estudio de Plataformas Digitales en Costa Rica

Resumen Ejecutivo

- 63% de las personas repartidoras y 40% de las personas conductoras indican que empezaron a generar ingresos a través de las aplicaciones por motivo de la pandemia del Covid-19

Inclusión económica de las mujeres

- 50% de las personas usuarias de las aplicaciones son mujeres.
- Gracias a su flexibilidad y pocas barreras de entrada, las plataformas tecnológicas han generado nuevas oportunidades económicas para las mujeres que antes no existían. Esa es la realidad de un 22% de mujeres repartidoras y de un 15% de mujeres conductoras que antes no desarrollaban ninguna actividad económica remunerada.
- Algunas plataformas ofrecen funcionalidades exclusivas para mujeres, como por ejemplo la posibilidad de recibir solamente viajes de personas usuarias mujeres.

Resumen de ficha metodológica

Tipo de estudio: Cuantitativo, por medio de la aplicación de cuatro cuestionarios en línea, controlado para evitar doble participación e invitación aleatoria.

Cuestionario: Elaborado y aplicado por CID Gallup, entre el 22 de febrero y el 20 de mayo del 2022, revisado por la Cámara de Comercio de Costa Rica.

Informante: Persona mayor de 18 años con acceso a Internet.

Tamaño de muestra: N: 10.887 informantes, distribuidos de la siguiente forma:

A) 1.517 personas conductoras, para un margen de error del 2%

La industria estima que existen 30.000 personas conductoras entre todas las plataformas.

B) 1.294 personas repartidoras, para un margen de error del 3%.

La industria estima que existen 10.000 personas repartidoras entre todas las plataformas.

C) 7.264 personas usuarias, para un margen de error del 1%

La industria estima que existen un millón de personas usuarias activas entre todas las plataformas.

D) 812 población nacional, para un margen de error del 3%

Nivel de confianza: 95%.