

Estudio:

# Plataformas Digitales en Costa Rica

Elaborado por:

**Luis Adrián Salazar Solís**

**Luis Mesalles Jorba**

**Marcela Piedra Durán**

**para la Cámara de Comercio de Costa Rica**

10 de noviembre de 2022



# EQUIPO CONSULTOR



## **LUIS ADRIÁN SALAZAR SOLÍS:**

Coordinador del estudio. Ingeniero en sistemas con 27 años de experiencia. Msc de la Universidad Internacional de las Américas. Consultor internacional con más de 20 años de experiencia. Ex Ministro de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica (2018 -2020).



## **LUIS MESALLES JORBA:**

Economista, con un doctorado y una maestría en The Ohio State University, y un bachillerato en la UCR. Actualmente es Gerente General de La Yema Dorada, Socio-Consultor de Ecoanálisis, columnista del periódico La Nación, vicepresidente de la Cámara de Avicultores de Costa Rica, director de UCCAEP, profesor universitario, y miembro de varias juntas directivas. Anteriormente fue vicepresidente de la Junta Directiva del Banco Central de Costa Rica y presidente de Academia de Centroamérica.



## **MARCELA PIEDRA DURÁN:**

Master del Postgrado Centroamericano de Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica, Licenciada en Ciencias Políticas con énfasis en Gobierno y Políticas Públicas de la misma casa de estudios. Investigadora y Profesora de la Universidad de Costa Rica. Especialista en género y diversidad de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS). Directora de la Cámara de Industrias y representante por UCCAEP del Comité Consultivo de Enlace PYME del INA.



# CONTENIDO

- I. Metodología y elementos introductorios a las plataformas digitales
- II. Análisis del uso e impacto económico
- III. Abriendo puertas para el empoderamiento económico de las mujeres
- IV. Conclusiones

# METODOLOGÍA Y ELEMENTOS INTRODUCTORIOS A LAS PLATAFORMAS DIGITALES

MSC. LUIS ADRIÁN SALAZAR SOLÍS

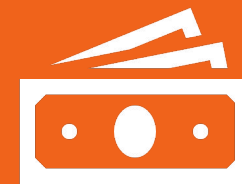


# ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL ESTUDIO

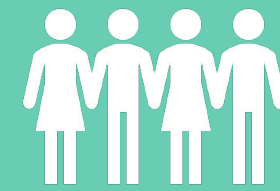
2

Aristas específicas del mercado de las plataformas digitales en Costa Rica

Su impacto económico para diferentes grupos poblacionales (personas usuarias, personas conductoras, personas repartidoras y población nacional).



Su uso y aplicación desde la perspectiva particular de las mujeres que conforman estos mismos grupos poblacionales.



Esta publicación sobre el ecosistema actual de las plataformas digitales pretende ser un aporte a Costa Rica para enriquecer discusiones futuras que requieren mayor análisis desde la perspectiva económica, jurídica y social.

Esta publicación solo estudia las plataformas de soluciones de movilidad y reparto, no incluye otro tipo de plataformas como hospedajes, tareas y similares.

El estudio sí puede brindar insumos para que la toma de decisiones tome en cuenta las realidades de esta actividad económica.

# DEFINICIONES

**ECONOMÍA DIGITAL:** Intercambio de bienes y servicios por parte de diversos actores, tanto personas como empresas, a través de plataformas digitales (OCDE).

**PLATAFORMAS DIGITALES:** Empresas que emplean tecnología avanzada para conectar a usuarios con proveedores de servicios varios (OCDE).

**PERSONA CONDUCTORA:** Personas proveedoras del servicio de movilidad intermediado a través de plataformas digitales.

**PERSONA REPARTIDORA:** Personas proveedoras del servicio de entrega de pedidos intermediado a través de plataformas digitales.

**PERSONA USUARIA:** Personas consumidoras de bienes o servicios solicitados mediante plataformas tecnológicas.

# FICHA TÉCNICA

**Tipo de estudio:** Estudio cuantitativo, por medio de entrevistas en línea.

**Cuestionario:** Elaborado y aplicado por CID Gallup, entre el 22 de febrero y el 20 de mayo del 2022, revisado por la CCCR

**Informante:** Persona mayor de 18 años con acceso a Internet.

**Tamaño de muestra:** N: 10.887 informantes, distribuidos de la siguiente forma:

**A) 1.517 personas conductoras**, para un margen de error del 2%

*La industria estima que existen 30.000 personas conductoras entre todas las plataformas.*

**B) 1.294 personas repartidoras**, para un margen de error del 3%

*La industria estima que existen 10.000 personas repartidoras entre todas las plataformas.*

**C) 7.264 personas usuarias**, para un margen de error del 1%

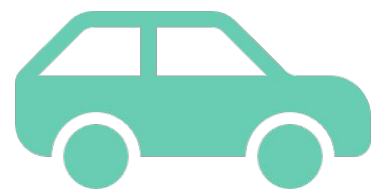
*La industria estima que existen un millón de usuarios activos entre todas las plataformas.*

**D) 812 población nacional**, para un margen de error del 3%

**Nivel de confianza:** 95%.



# PERFIL DE LAS PERSONAS QUE UTILIZAN PLATAFORMAS DIGITALES



## PERSONA CONDUCTORA:

**Sexo:** 95% hombres y 5% mujeres.

**Ubicación:** En su mayoría viven en la GAM (97%).

**Educación:** El 47% con secundaria completa o menos. Un 18% tiene educación universitaria completa.

**Familia:** El 67% vive en núcleos familiares de 2-4 personas.



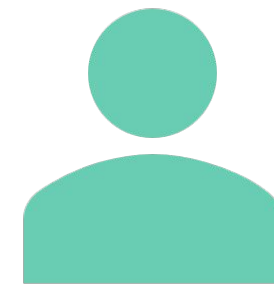
## PERSONA REPARTIDORA:

**Sexo:** 93% hombres y 7% mujeres.

**Ubicación:** En su mayoría viven en la GAM (98%).

**Educación:** El 70% con secundaria completa o menos.

**Familia:** El 58% vive en núcleos familiares de 2-4 personas.



## PERSONA USUARIA:

**Sexo:** 50% mujeres, 49% hombres y 1% no indica.

**Ubicación:** En su mayoría viven en la GAM (97%).

**Educación:** El 65% tiene estudios universitarios y el 45% tiene educación universitaria completa.

**Familia:** El 68% vive en núcleos familiares de 2-4 personas.



# PRINCIPALES HALLAZGOS

**75%**

De la población costarricense considera que las plataformas de movilidad deben regularse

## Aporte valioso a la economía

Las plataformas aportan a la economía el equivalente a un 0,44% del PIB a través de las ganancias de personas conductoras y personas repartidoras.

En el país se estiman cerca de 40 mil personas que generan ingresos como repartidores y conductores.

## Salvavidas durante la pandemia

63% de personas repartidoras y 40% de personas conductoras ingresó a las plataformas durante la pandemia.

La mayoría de personas repartidoras pudo mantener o aumentar su ingreso para ayudar a sus familias.

# ¿CÓMO FUNCIONA LA ECONOMÍA COLABORATIVA?



Fuente: Elaboración propia. Luis Adrián Salazar, Plataformas Digitales en Costa Rica: perspectivas económicas y de género

# USO DE PLATAFORMAS

## Personas Usuarias

**56%**

De las personas usuarias utilizan al menos dos veces por semana servicios de movilidad a través de plataformas digitales

**94%**

De las personas usuarias señalan que están satisfechas con las plataformas digitales en general

## Personas Conductoras y Repartidoras

**+70%**

De las personas que generan ingresos a través de plataformas se sienten satisfechas con sus funcionalidades de seguridad

**63%**

De las personas repartidoras empezaron a generar ingresos en las aplicaciones debido a los efectos de la pandemia por Covid-19

# REGULACIÓN

Para las personas encuestadas, regulación = **Ganarse la vida tranquilamente brindando servicios de movilidad.**

**90%**

De las personas conductoras afirma que las plataformas digitales de movilidad deben regularse.

**75%**

De la población costarricense considera que las plataformas digitales de movilidad deberían regularse.

Principales razones por las que las personas quieren regulación:

- Para que las personas que las usan puedan generar ingresos tranquilamente
- Para que la población tenga más opciones para elegir

# INDEPENDENCIA Y FLEXIBILIDAD

87%

De las personas que generan ingresos a través de plataformas indica que valoran mucho la independencia y el ser sus propios jefes

64%

De las personas repartidoras considera que la flexibilidad es una de las principales razones que les motivaron a realizar la actividad



# ANÁLISIS DEL USO E IMPACTO ECONÓMICO

DR. LUIS MESALLES JORBA



# IMPACTO ECONÓMICO



**0,44%** del PIB

Ingresos generados por las personas que participan en plataformas digitales aportan a la economía costarricense 177.500 millones de colones anuales. Esto es ligeramente mayor al gasto de los hogares costarricenses en reparación y mantenimiento de sus viviendas.



**69%**

De las personas usuarias que gasta más de 10 mil colones al mes en servicios de pedidos



**61%**

De las personas usuarias que gasta más de 10 mil colones al mes en servicios de movilidad



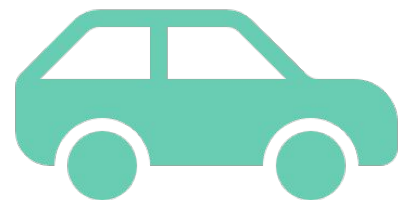
**1,29%** del PIB

El gasto total a través de plataformas digitales, esto incluye (además de las ganancias de las personas que participan en ellas) el pago de comisiones, otros costos de las plataformas y el costo de la comida o del paquete enviado en el caso del servicio de pedidos.



# REACTIVACIÓN E IMPACTO EN COVID-19

## Soluciones de movilidad



**40%**

De personas conductoras indicó que debido a la pandemia optaron por usar las plataformas para generar ingresos

**74%**

De personas usuarias aumentó el uso de servicios de movilidad durante la pandemia



## Servicios de pedidos

**63%**

De personas repartidoras que debido a la pandemia optaron por usar las plataformas para generar ingresos

**68%**

De personas repartidoras mantuvieron o aumentaron sus ingresos durante la pandemia

**85%**

De personas usuarias aumentó el uso de servicios de pedidos durante la pandemia

## Percepción popular

**80%**

De la población nacional considera que las plataformas digitales ayudan mucho a la reactivación económica



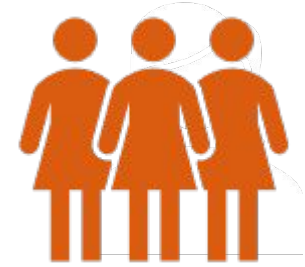


# ABRIENDO PUERTAS PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

MSC. MARCELA PIEDRA DURÁN

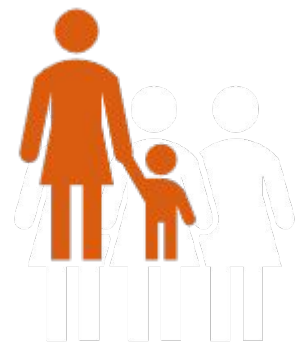


# INCLUSIÓN ECONÓMICA DE LAS MUJERES



**50%**

De las personas usuarias son mujeres



**90%**

De las repartidoras son jefas de hogar



**74%**

De las conductoras son jefas de hogar

Las plataformas digitales contribuyen a la disminución del cierre de brechas económicas de género gracias a su **FLEXIBILIDAD**, al reducir las barreras de entrada para que las mujeres accedan a una actividad económica, tradicionalmente dominada por hombres y aumenta su ingreso promedio.

Las plataformas digitales fomentan la inclusión económica de las mujeres, y elementos como la independencia y flexibilidad ayudan a fomentar su participación en la actividad económica.

# GENERACIÓN DE GANANCIAS



**15%**

De las mujeres conductoras no generaban ingresos propios antes de usar las aplicaciones



**22%**

De las mujeres repartidoras no generaban ingresos propios antes de usar las aplicaciones



Para una parte importante de las mujeres conductoras y repartidoras, las plataformas digitales representan una oportunidad con la que no contaban anteriormente.

**28%** de las mujeres conductoras no tendría otra alternativa para generar ingresos si no existieran las plataformas



Frente a un **21%** los hombres conductores que responde lo mismo



# CONCLUSIONES



# CONCLUSIONES

- El 75% de la población nacional encuestada, así como un 90% de las personas conductoras, considera que las plataformas digitales de movilidad deberían regularse, principalmente para que las personas conductoras puedan generar ingresos tranquilamente y para que quienes consumen sus servicios tengan más opciones.
- Las plataformas digitales han demostrado tener gran acogida y satisfacción entre la población costarricense. Más del 55% de las personas usuarias de servicios de movilidad los utilizan más de dos veces a la semana y 94% señalan que está satisfecho en general con las plataformas digitales.

# CONCLUSIONES

- Las plataformas digitales aportan a la economía costarricense 177.500 millones de colones anualmente, lo que equivale a 0,44% de PIB, lo que es ligeramente mayor al gasto anual de los hogares costarricenses en reparación y mantenimiento de sus viviendas.
- Las plataformas digitales contribuyen a reducir las brechas económicas de género a través de la flexibilidad que ofrecen. Entre un 15% y 22% de las mujeres no generaban ingresos antes de dedicarse a esta actividad.
- Las plataformas digitales son una alternativa flexible y efectiva ante la falta de oportunidades económicas que enfrenta el país. Más del 21% de las personas conductoras afirman que no tendrían otra alternativa para generar ingresos.

GRACIAS

