

# **!No cometa estos errores de Marketing!**

## **Su marca debe estar en la mente de sus clientes.**

Si usted siente que su marca está perdiendo impacto a pesar de que las estadísticas dicen lo contrario, usted necesita ponerse en contacto con **Grupo Intertécnica**.

Conozca los efectos del mundo digital para evitar que su empresa siga perdiendo terreno.

Un breve ejemplo del mundo digital es como usted piensa que hace su mejor inversión, sin conocer que lo barato sale caro, ¿ha escuchado antes este comentario? Pues en ocasiones hasta lo gratis sale muy caro.

Si usted tiene una empresa de tenis, las fabrica y distribuye en el mercado local, se va a topar con el siguiente efecto, que espero analice con su administrador, pero plantee muy bien sus preguntas a su encargado de mercadeo y de marketing digital. Usted no necesita cambiar de agencia, ocupa que su agencia le brinde un servicio que proteja su marca.

Cuando usted paga a una red social para posicionar su marca, esta se muestra según su segmentación, eso quiere decir en el territorio requerido, entre las edades establecidos, con el género o intereses de referencia, etc.

**Ahora vamos a simular que yo vi su anuncio, que al hacerle clic para ver la información, ocurre varios resultados que vamos a analizar.**

Primero: me van a llegar una serie de productos similares y hasta de menor costo, su pauta le permite al algoritmo identificar los intereses de sus clientes, y a ellos les va a mostrar los productos de su competencia.

Segundo: me van a llegar una serie de ofertas de plataformas internacionales, sea Amazon, Wish, Aliexpress, u otras plataformas similares, esto también permite a estas plataformas obtener las métricas para tener inventario en el país para entrega inmediata, que por volumen tendrán un costo menor, ¿usted podrá competir contra estas empresas?, si la respuesta es no, es posible que su marca este destinada a desaparecer.

Entonces, en el buen sentido de supervivencia, ¿es correcto dejarse llevar por las modas?, o ¿también es importante hacer un análisis de la sostenibilidad en el tiempo? Lo que parece una buena alternativa puede convertirse en un sebo que tendría como resultado el final de su negocio.

Si esta anécdota se parece mucho a lo que vive semana a semana, usted necesita ponerse en contacto con **Grupo Intertécnica**, llamar al **8305-9000** o visitar el sitio web **www.git-cr.com**, conversar y evacuar sus dudas es la mejor forma de prepararse para proteger su negocio.

**Publicidad Digital**  
Su Branding aquí

  
**Grupo Intertécnica**  
www.git-cr.com