



Estudio sobre los efectos de la limitación horaria en el comercio

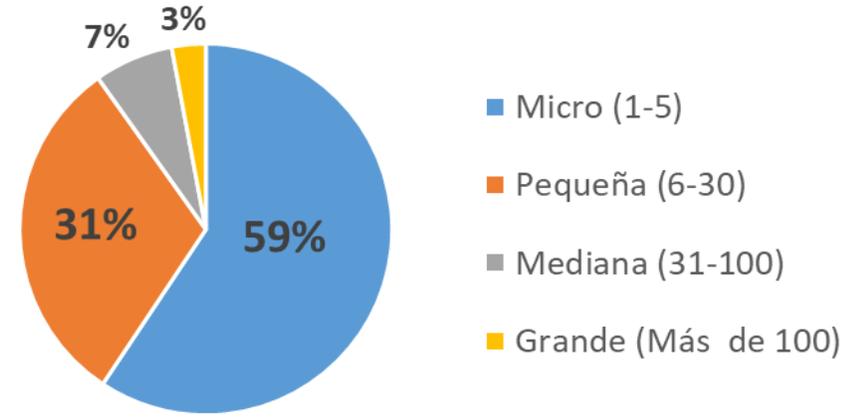
Cámara de Comercio de Costa Rica

Julio 2021

Sobre el estudio

- Muestra de 305 empresas comerciales
- Los datos se levantaron entre el 20 y el 26 de julio
- Además, se utiliza información de diferentes fuentes oficiales:
 - CCSS
 - INEC

Distribución de la muestra por tamaño de empresa comercial



Comercio General

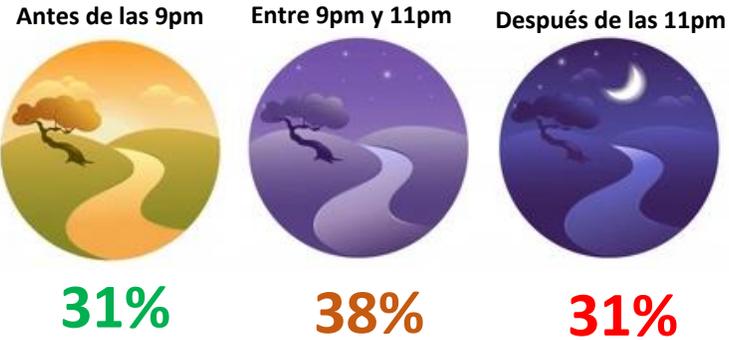
- 1) Retail
- 2) Bares y Restaurantes
- 3) Cine y Entretenimiento
- 4) Servicios
- 5) Otros

1. Retail

- El comercio representa el 25% del parque empresarial del país y el 16% del empleo
- Aún falta por recuperar 400 comercios formales y 22.000 empleos (datos CCSS & INEC)

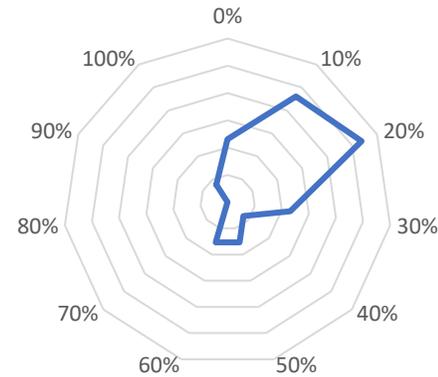


Horario normal de cierre al público

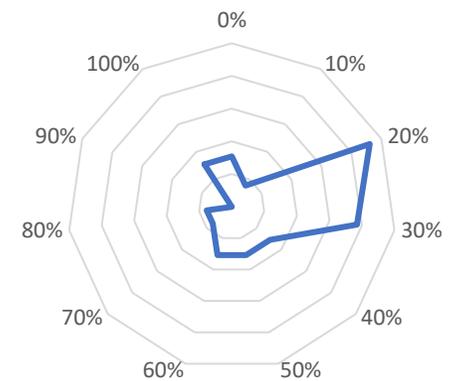


- El 70% reportó disminución en ventas
- 1 de cada 4 reporta pérdidas entre 11% y 20%

Aumento en ventas con la ampliación del horario a las 11pm



Aumento en ventas con eliminación total de restricción horaria



Si se extiende la restricción a las 11pm

- El aumento en ventas se concentraría entre el 10% y 20%
- Las micro y pequeñas empresas podrían aumentar en promedio 1 personas de su planilla

Si se elimina la restricción por completo

- El aumento en ventas se concentraría entre el 20% y 30%
- Las micro y pequeñas empresas podrían aumentar en promedio 2 personas de su planilla

2. Bares y Restaurantes

- Previo a la pandemia se reportaban 11.700 bares, restaurantes, bares-restaurantes y restaurantes hoteleros
- El 30% de estos se vieron obligados a cerrar (datos CACORE)



Horario normal de cierre al público

Antes de las 9pm



7%

Entre 9pm y 11pm



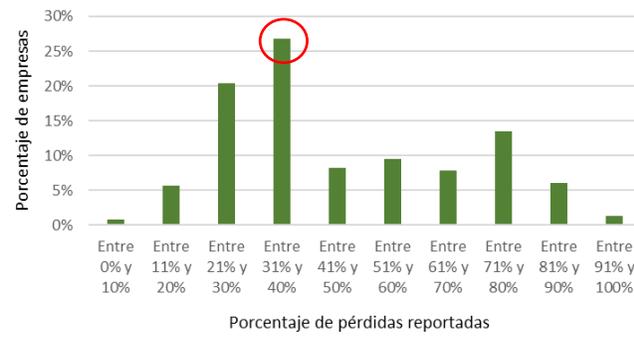
24%

Después de las 11pm



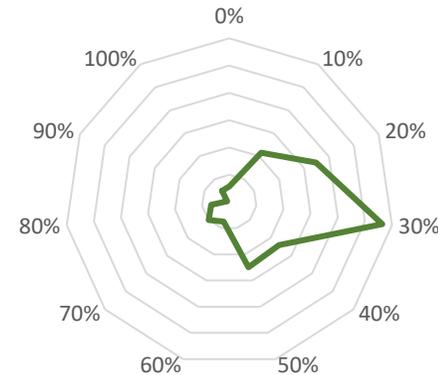
69%

Pérdidas reportadas por los bares y restaurantes

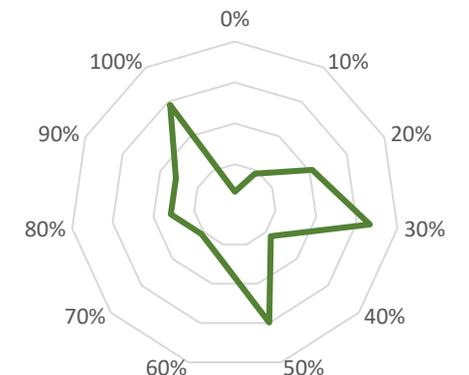


- El 97% reportó disminución en ventas
- 1 de cada 2 reporta pérdidas entre 20% y 40%

Aumento en ventas con la ampliación del horario a las 11pm



Aumento en ventas con eliminación total de restricción horaria



Si se extiende la restricción a las 11pm

- El aumento en ventas se concentraría 30%
- Las micro y pequeñas empresas podrían aumentar en promedio 4 personas de su planilla
- Las medianas y grandes empresas podrían contratar en promedio 31 personas

Si se elimina la restricción por completo

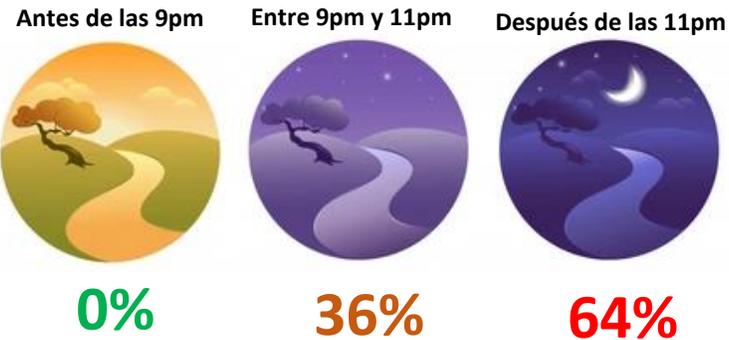
- El aumento en ventas se concentraría en tres puntos: 30%, 50% y 100% en algunos casos
- Las micro y pequeñas empresas podrían aumentar en promedio 6 personas de su planilla
- Las medianas y grandes empresas podrían contratar en promedio 48 personas

3. Cines y entretenimiento

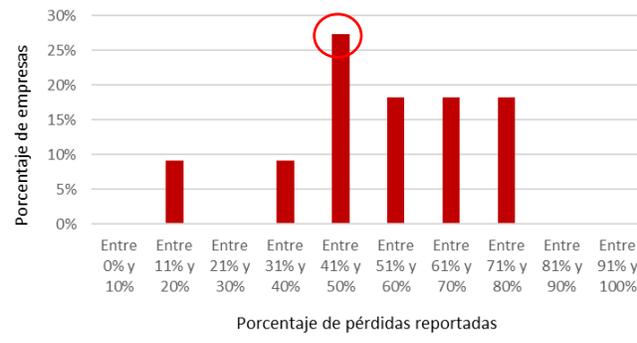
- En el país existen 29 complejos de cine con 168 salas habilitadas
- Durante la crisis se tuvo que cerrar el 8,33% de estas (datos CADEC)



Horario normal de cierre al público

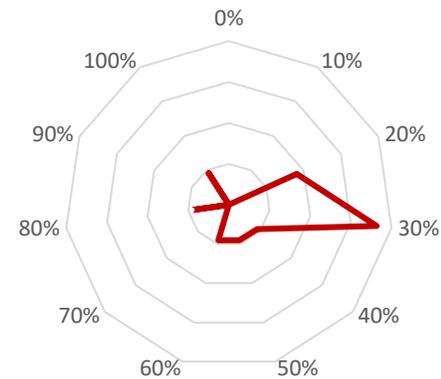


Pérdidas reportadas por cines y entretenimiento

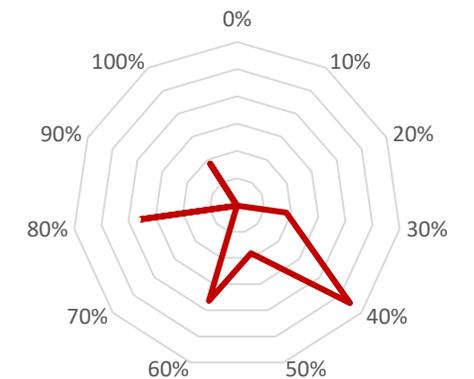


- El 100% reportó disminución en ventas
- 3 de cada 4 reportan pérdidas mayores al 40%

Aumento en ventas con la ampliación del horario a las 11pm



Aumento en ventas con eliminación total de restricción horaria



Si se extiende la restricción a las 11pm

- El aumento en ventas se concentraría en 30%
- Las micro y pequeñas empresas podrían aumentar en promedio 5 personas de su planilla
- Las medianas y grandes empresas podrían contratar en promedio 11 personas

Si se elimina la restricción por completo

- El aumento en ventas se concentraría en 40%
- Las micro y pequeñas empresas podrían aumentar en promedio 8 personas de su planilla
- Las medianas y grandes empresas podrían contratar en promedio 18 personas

Conclusiones

A mayo de 2021:

- 430mil personas desempleadas
- 121mil más que previo a la pandemia
- Tasa de desempleo de 17,7%

Ampliar la restricción hasta las 11pm significaría para todo el comercio:

- Un aumento en las ventas promedio del 20% → ₡48.000 millones mensuales
- Un aumento del empleo entre 10mil y 17mil personas

Eliminar la restricción horaria significaría para todo el comercio:

- Un aumento en las ventas promedio del 35% → ₡84.000 millones mensuales
- Un aumento del empleo entre 21mil y 28mil personas



Activos desde 1915



Conclusiones

Ampliar la restricción hasta las 11pm significaría para el gobierno:

- Un aumento en la recaudación ₡ 10.500 millones mensuales
- ₡6.200 millones por IVA y ₡4.300 millones por renta

Eliminar la restricción horaria significaría para el gobierno:

- Un aumento en la recaudación ₡ 18.500 millones mensuales
- ₡10.900 millones por IVA y ₡7.600 millones por renta



CÁMARA
DE COMERCIO
DE COSTA RICA

Activos desde 1915



CADEC
CÁMARA DE DISTRIBUIDORES Y EXHIBIDORES
CINEMATOGRAFICOS DE COSTA RICA



cacore



CÁMARA DE PROMOTORES DE EVENTOS MASIVOS Y
AFINES DE COSTA RICA



ASOBAREST
bares, restaurantes y afines



CÁMARA
DE COMERCIO
DE COSTA RICA

Activos desde 1915



Estudio sobre los efectos de la limitación horaria en el comercio

Cámara de Comercio de Costa Rica

Julio 2021